



HRVATSKI KLASTERI KONKURENTNOSTI PREHRAMBENO-PRERAĐIVAČKOG SEKTORA

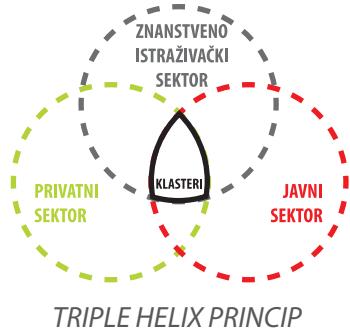


ŠTO JE HRVATSKI KLASTER KONKURENTNOSTI?

Klasteri konkurentnosti osnovani su na inicijativu **Vlade Republike Hrvatske**, **Ministarstva gospodarstva** i **Agencije za investicije i konkurentnost** kao instrument i podrška jačanja konkurentnosti hrvatskog gospodarstva.

Ova podrška strateški je usmjerenja na one sektore u kojima Republika Hrvatska ima značajan teritorijalni kapital i identificirane konkurentne prednosti koji omogućuju pozicioniranje sektora u globalnom okruženju.

Osnovani Hrvatski klaster konkurentnosti prehrambeno prerađivačkog sektora predstavlja „**triple helix**“ princip umrežavanja privatnog sektora, državnih institucija zaduženih za kreiranje gospodarske politike te akademskih i znanstveno-istraživačkih institucija, a njihova svrha je poboljšanje hrvatske industrijske proizvodnje povezivanjem svih dionika, dijeljenje znanja i iskustva, razvijanje novih projekata i promoviranje hrvatskih proizvoda i usluga na nacionalnim i međunarodnim tržištima.



U finansijskom okviru **Europske unije 2014. - 2020.**, klasteri konkurentnosti jedan su od instrumenata za učinkovito korištenje EU fondova i svi koji će sudjelovati imati će priliku predlagati i sudjelovati u projektima od nacionalnog interesa koji će podizati konkurentnost pojedinih sektora, pristup financiranju kroz strukturne fondove EU i bespovratna sredstva koji će biti na raspolaganju za istraživanje, tehnološki razvoj, primjenu inovacija i nove tehnologije te jačanje izvrsnosti hrvatske industrije, sudjelovati u projektima i aktivnostima koje koriste sinergiju između sektora i omogućuju međusektorsko povezivanje), koristiti međunarodnu povezanost s klasterima iz EU i razvijati zajedničke projekte na međunarodnoj razini.

CILJEVI HRVATSKOG KLASTER KONKURENTNOSTI **PREHRAMBENO PRERAĐIVAČKOG SEKTORA**

Hrvatski klaster konkurentnosti prehrambeno-prerađivačkog sektora ima za ciljeve:

- 1** Umrežavanje javnog i privatnog sektora te znanstveno-istraživačkih institucija prehrambeno-prerađivačkog sektora,
- 2** Jačanje konkurentnosti i stvaranje nove dodane vrijednosti na razini prehrambeno-prerađivačkog sektora,
- 3** Učinkovito korištenje dostupnih izvora financiranja i dobivanje bespovratnih sredstava iz proračunskih sredstava, EU fondova, Programa Zajednice i ostalih dostupnih izvora financiranja,
- 4** Ciljano privlačenje domaćih i stranih investicija u prehrambeno-prerađivačkom sektoru,
- 5** Lobiranje na nacionalnoj i EU razini za prehrambeno-prerađivačkog sektora,
- 6** Razvoj ljudskih potencijala i osposobljavanje specijalizirane radne snage u prehrambeno-prerađivačkom sektoru,
- 7** Razvoj i stavljanje u funkciju prehrambeno-prerađivačkom sektoru osnovne, poslovne i znanstveno-istraživačke infrastrukture,
- 8** Među-sektorsko umrežavanje i internacionalizacija prehrambeno-prerađivačkog sektora,
- 9** Brendiranje i promocija prehrambeno-prerađivačkog sektora,
- 10** Jačanje atraktivnosti hrvatskih regija i uravnoteženi regionalni razvoj.

HRVATSKI KLASTER KONKURENTNOSTI

PREHRAMBENO PRERAĐIVAČKOG SEKTORA

VIZIJA

Vizija prehrambeno-prerađivačkog sektora do 2020. godine definirana u okviru Hrvatskog klastera konkurentnosti prehrambeno-prerađivačkog sektora:

Prehrambeno-prerađivački sektor ključni je pokretač održivog gospodarskog razvoja Republike Hrvatske, te je baziran na učinkovitoj upotrebi resursa, primjeni znanja i inovacija u proizvodnji visokokvalitetne tradicionalne i funkcionalne hrane.

OPĆI CILJ

Postavljen je u okviru prehrambeno -prerađivačkog sektora je pridonijeti os-tvarivanju vizije i potaknuti gospodarski rast i konkurentnost prehrambeno -prerađivačkog sektora kroz istraživanje, tehnološki razvoj i primjenu inovacija i novih tehnologija i povećanje priljeva investicija.

Taj će se cilj postići kroz 4 prioritetna područja:

1 Unaprjeđenje poslovnog okruženja i jačanje konkurentnosti prehrambeno prerađivačkog sektora.

2 Unaprjeđenje i diversifikacija proizvodnje kroz istraživanje, tehnološki razvoj, primjenu inovacija i KET tehnologija.

3 Razvoj ljudskog kapitala kroz unaprjeđenje znanja, sposobnosti i vještina.

4 Brendiranje prehrambeno-prerađivačkog sektora i proizvoda primjenom inovativnog dizajna i promidžbenih aktivnosti te utvrđivanje prioritetnih oznaka/standarda kvalitete.

OPĆI CILJ ĆE SE POSTIĆI KROZ **4 PRIORITETNA PODRUČJA**

1 Unapređenje poslovnog okruženja i jačanje konkurentnosti prehrambeno-prerađivačkog sektora:

- a** Razvoj poslovne infrastrukture i poslovnih potpornih institucija za prehrambeno-prerađivački sektor.
- b** Razvoj znanstveno-istraživačke infrastrukture i tehnološke platforme za prehrambeno-prerađivački sektor.
- c** Povezivanje javnog, privatnog i znanstveno-istraživačkog sektora kroz poslovne klaster i klaster konkurentnosti (provedba klaster inicijativa).
- d** Usklađivanje proizvodnje poljoprivrednih proizvoda sa potrebama prehrambeno-prerađivačkog sektora.
- e** Razvoj novih poslovnih modela (npr. lokalni proizvodni sustavi) i modela pružanja usluga, logistike i transporta za potporu proizvođačima sirovina.
- f** Poboljšanje održivosti poljoprivrednog i prehrambeno-prerađivačkog sektora (održiva proizvodnja, primjena obnovljivih izvora energije, energetska učinkovitost...).
- g** Identifikacija domaćeg lanca vrijednosti prehrambeno-prerađivačkog sektora i uključivanje u međunarodni lanac vrijednosti kroz internacionalizaciju poslovanja .
- h** Poboljšanje zakonodavnog okvira i poticanje primjene zelene javne nabave.

2 Unaprjeđenje i diversifikacija proizvodnje kroz istraživanje, tehnološki razvoj i primjenu inovacija i KET tehnologija

- a** Smanjenje troškova i povećanje produktivnosti unutar sektora primjenom novih tehnologija.
- b** Primjena pametnih (KET) tehnologija za osiguranje sigurnosti i kvalitete hrane i u razvoju ambalažnih materijala i procesu pakiranja.
- c** Razvoj novih proizvoda u skladu sa zahtjevima tržišta (funkcionalna hrana, hrana iz organskog uzgoja, unaprjeđivanje tradicionalnih proizvoda i sl.)

3 Razvoj ljudskog kapitala, znanja i sposobnosti

- a** *Edukacija i cijelo-životno obrazovanje u skladu sa trenutnim i budućim potrebama tržišta rada .*
- b** *Razvoj novih vještina i kurikuluma za nova zanimanja u okviru prehrambeno-prerađivačkog sektora.*
- c** *Promocija pozitivnog imidža sektora .*

4 Ulaganje u razvoj i implementaciju dizajna i promociju i brendiranje prehrambeno-prerađivačkog sektora i proizvoda

- a** *Izrada i primjena Komunikacijske strategije prehrambeno-prerađivačkog sektora.*
- b** *Razvoj teritorijalnih (nacionalnih, regionalnih i lokalnih) brendova u okviru prehrambeno-prerađivačkog sektora kao dodane vrijednosti sektora*
- c** *Multisektorsko povezivanje sa sektorom turizmom radi plasmana hrvatskih prehrambenih proizvoda u turističkom sektoru i dr.*



KLJUČNE INFORMACIJE O DJELATNOSTI

PROIZVODNJE PREHRAMBENIH PROIZVODA

- Proizvodnja prehrambenih proizvoda (C10) dugi niz godina predstavlja važan dio domaćeg gospodarstva. Obilježava je raznolikost i razvijenost, a s obzirom na vrijednost industrijske proizvodnje predstavlja najznačajniji proizvodni sektor.

Proizvodnja prehrambenih proizvoda čini 19,8% ukupnih prihoda prerađivačke industrije (2012.), dok s proizvodnjom pića (C11) i proizvodnjom duhanskih proizvoda (C13) ostvaruje 24,6% ukupnih prihoda prerađivačke industrije.

Izvoz čini 15,51% ostvarenih ukupnih prihoda djelatnosti, odnosno 8,8% ostvarenog izvoza prerađivačke djelatnosti u cjelini (2012.)

- Proizvodnja prehrambenih proizvoda obuhvaća 1.499 poduzeća i zapošljava 43.826 osoba (iskazano u satima rada), prema podacima za 2012. godinu. Broj zaposlenih u proizvodnji prehrambenih proizvoda čini 19,5% od ukupno zaposlenih u prerađivačkoj industriji.

- U djelatnosti prisutna je koncentracija. Od 1.499 poduzeća njih 66 pridonosi ukupnim prihodima djelatnosti s udjelom većim od 80%. Koncentracija je izražena i kod međunarodne trgovine; 28 najvećih poduzeća ostvaruju 78% ukupnog izvoza, a 33 poduzeća ostvaruju 79% ukupnog uvoza.

- Industrijsku djelatnost Proizvodnje prehrambenih proizvoda obilježava velik potencijal zapošljavanja i rasta. Proizvodnja prehrambenih proizvoda koncentrirana je, i to većim dijelom na području Zagreba i u Koprivničko-križevačkoj, Varaždinskoj te Osječko-baranjskoj županiji, u kojima se nalaze i najveća domaća poduzeća.

Hrvatski klasteri konkurentnosti prehrambeno prerađivačkog sektora

Zagreb Tower - Radnička cesta 80

10 000 Zagreb, Hrvatska

T: 0000000

E: klasteri.konkurenost@aike-invest.hr

W: www.aike-invest.hr

